



Stadtmarketing unterstützt Bürgerstiftung

Der Vorstand des Stadtmarketing e.V. überreichte der Bürgerstiftung eine Spende von 600 Euro. Damit sollen sowohl die Umwelt als auch die Kinder- und Jugendförderung unterstützt werden.

„Der Stadtmarketing e.V. möchte mit der Spendensumme einen Baum auf der Allee der Jahresbäume im Raderfeld ersteigern und der verbleibende Betrag soll der Kinder- und Jugendförderung zu Gute kommen“, mit diesen Worten überreichten der **Vorsitzende des Stadtmarketing e.V., Walter Breuer, seine Stellvertreterin, Ana Maria Nandzik** und **Geschäftsführer Ingo Klein** die Spende über 600 Euro an das Vorstandsmitglied der Bürgerstiftung, Dr. Heribert Mertens.

Die Spendensumme setzt sich aus den Einnahmen der Glühweinhütte zusammen, die vom Stadtmarketing während der Herzogenrather Burgweihnacht betrieben wurde. Bereits im vergangenen Jahr stellte der Verein seine Einnahmen der Bürgerstiftung für den guten Zweck zur Verfügung.

Dr. Heribert Mertens: „Ich bedanke mich im Namen der Bürgerstiftung ganz herzlich für die Unterstützung. Ich würde mich freuen, wenn wir auch künftig noch viele Bürgerinnen und Bürger von dem Nutzen der Bürgerstiftung für das Allgemeinwohl überzeugen und dafür begeistern könnten. Wir sind dankbar für jegliche Unterstützung – ideell und finanziell!“

Weitere Informationen rund um die Bürgerstiftung Herzogenrath erhalten Sie über die Website der Stadt Herzogenrath (www.Herzogenrath.de) oder unter <http://buergerstiftung.herzogenrath.de>. Sie können die Bürgerstiftung auch gerne unmittelbar via e.mail (buergerstiftung@herzogenrath.de) kontaktieren.